

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronkak, ebidentziak, erantzunak

➔ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones GT8: SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Coordinador/a: Roberto-Luciano Barbeito (URJC)
Email de contacto: roberto.barbeito@urjc.es ci8.fes@gmail.com

Equipo de Coordinación:

María Ángeles Abellán López (UV)
Bran Barral Buceta (USC)
Livia García Faroldi (UMA)
Francisco Eduardo Haz-Gómez (USC)
Ángel H. Iglesias Alonso (URJC)
Alberto Pérez de la Rosa (EHU-ULL)
Víctor Hugo Pérez Gallo (UZ)
Benjamín Tejerina Montaña (EHU).

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

Son bienvenidas propuestas que abarquen cualquier aspecto o dimensión vinculada a los procesos e instituciones políticas y, particularmente, a los procesos e instituciones democráticas, máxime si es desde el punto de vista sociocultural, interdisciplinar, transversal o innovador. También se valorarán propuestas que aborden los problemas derivados de la actual crisis de las democracias representativas, incluyendo la polarización, la desinformación, la gestión de la visibilidad o la evolución de las organizaciones y movimientos sociopolíticos en el con texto de la sociedad digitalizada.

En coherencia con el lema del congreso, no solo se aceptan contribuciones basadas en investigaciones (teóricas o empíricas, cualitativas o cuantitativas, sobre estudios de caso o comparados), sino también informes de experiencias democratizadoras o de innovación democrática, tanto en organizaciones propiamente políticas (partidos políticos, órganos de gobierno), como en cualquier otra clase de organización (social, cultural o económica, ya sea de titularidad pública o privada, cualquiera que sea su arraigo y nivel territorial). Asimismo, el GT8 acogerá propuestas encaminadas mejorar los procesos e instituciones democráticas, incluyendo teorizaciones y propuestas bien fundadas que persigan mejorar o transformar las actuales democracias, especialmente si tienen en consideración el impacto causado por la digitalización de las interacciones sociales y de la esfera pública.

Las propuestas recibidas serán clasificadas por el equipo de investigación en varias categorías: ponencias invitadas, comunicaciones públicas por parte de sus autores, comunicaciones mediante distribución previa de textos y relatoría por parte del coordinador de la sesión, seguida de una mesa redonda; presentación mediante póster. En su envío, los autores podrán indicar si tienen una preferencia al respecto, excepto como ponencia invitada, que será iniciativa del equipo de coordinación.

A modo orientativo, se sugieren las siguientes **líneas de trabajo**:

- Cultura política, ciudadanía
- Comportamiento electoral
- Encuestas electorales, opinión pública
- Psicopolítica
- Comunicación política, medios digitales y procesos políticos
- E-participación: participación digital, ciberactivismo y movimientos sociales en la red.
- Procesos de digitalización en las Administraciones Públicas.
- Legitimidad y eficacia de los sistemas democráticos, los sistemas de partidos, las instituciones jerárquicas, las instituciones representativas y los partidos políticos.
- Innovación democrática: representación, deliberación, participación: problemas, experiencias, perspectivas en el contexto de la sociedad digitalizada, propuestas de transformación democrática.
- Política y sociedad en América Latina
- Acción colectiva, movimientos sociales y política.
- Fundamentalismos, nacionalismos y populismos.
- Procesos de autocratización.
- Constituciones, reformas constitucionales y sociedad.
- Gobernanza y políticas públicas en el contexto de la globalización.
- Gobernanza local en el contexto de la globalización.
- Gobernanza y política digitales.
- Democracia, bienestar y desarrollo sostenible.
- Democracia y desigualdad económica o cultural.
- Democracia, educación y conocimiento.
- La democracia en la cultura popular: expresiones y representaciones de la democracia en la cultura popular. Distopías y utopías democráticas en la cultura popular.
- Política y activismo popular.
- El impacto de las plataformas digitales y de la IA en los procesos e instituciones democráticas.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las [normas de participación](#), a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los [grupos de trabajo del congreso](#). Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la [web del congreso](#).

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- [Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)
- [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Bluesky](#)
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com