

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones **GT 29: SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE**

Coordinadora: MARÍA PERRINO PEÑA (UNIVERSIDAD DE LEÓN)
Email de contacto: maria.perrino@unileon.es

Equipo de Coordinación:

Carlos García Martí (Universidad de Valladolid)
Marta Eulalia Blanco García (Universidad Rey Juan Carlos)
Celia Marcén Muño (Universidad de Zaragoza)
Cristina Cuenca Piqueras (Universidad de Almería)
Raúl Sánchez García (Universidad Rey Juan Carlos)
David Moscoso Sánchez (Universidad Pablo de Olavide)
Alicia Martínez Moreno (Universidad de Alicante)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

Desde el **Grupo de Trabajo GT 29: Sociología del Deporte** os animamos a enviar vuestras comunicaciones a través de las cuales poder debatir sobre temas de interés en este ámbito de especialización, y cuya temática pueda estar relacionada con el lema del Congreso: **#RetosEvidenciasSoluciones**. A continuación, se relaciona a modo de sugerencia una serie de temas de interés en los que presentar vuestras aportaciones:

#Retos como: Desigualdades estructurales en el acceso al deporte: género, clase social, migración, discapacidad; Impacto de la digitalización en la práctica deportiva: brechas tecnológicas y exclusión; Violencia simbólica, física, sexual,... en contextos deportivos: desde el deporte escolar hasta el profesional; Sostenibilidad y deporte: ¿cómo afrontar el reto ecológico desde la sociología del deporte?; Crisis de legitimidad en las instituciones deportivas: corrupción, gobernanza y transparencia.

#Evidencias como: Estudios longitudinales sobre abandono deportivo en adolescentes. Investigaciones sobre masculinidades en el deporte competitivo; análisis de redes de mujeres en el deporte: liderazgo, activismo y transformación; Evaluación de políticas públicas deportivas desde una perspectiva interseccional; Datos sobre discriminación en el deporte.

#Soluciones como: Modelos de gestión deportiva inclusiva y participativa; Diseño de programas de coeducación en el deporte escolar o universitario; Propuestas para una gobernanza ética y transparente en el deporte; Estrategias para fomentar ciudades activas y sostenibles; Uso de metodologías participativas en la investigación sociológica del deporte.; Otros posibles temas de interés que se sitúen en el eje central del congreso.

Criterios para la presentación de contribuciones al GT 29: Sociología del Deporte

Se realiza en una única fase

- Solamente se admiten textos aportados a través de la aplicación del Congreso (Conftool)
- Solamente existe la opción de enviar propuestas de comunicaciones orales a este GT.

- El envío de propuestas de comunicaciones supone presentar resúmenes extendidos de entre 800 y 1500 palabras. Se plantea la siguiente estructura:
 - 1) Introducción: presentación y objetivos
 - 2) Planteamiento teórico-metodológico
 - 3) Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones
- Un mismo trabajo sólo se podrá enviar a un Grupo de Trabajo.
- Un máximo de 2 comunicaciones como primer autor/a. No hay límite de aparición como coautor/a de los textos en los que haya participado.

Una selección de las mejores comunicaciones sobre el objeto central del Congreso **se publicarán en la revista Sociología del Deporte** del Volumen 7, Número 2: Diciembre de 2026.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com