

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronkak, ebidentziak, erantzunak

➔ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones GT8: SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Coordinador/a: Roberto-Luciano Barbeito (URJC)
Email de contacto: roberto.barbeito@urjc.es ci8.fes@gmail.com

Equipo de Coordinación:

María Ángeles Abellán López (UV)
Bran Barral Buceta (USC)
Esther Clavero Mira (UM)
Livia García Faroldi (UMA)
Francisco Eduardo Haz-Gómez (USC)
Ángel H. Iglesias Alonso (URJC)
Alberto Pérez de la Rosa (EHU-ULL)
Víctor Hugo Pérez Gallo (UZ)
Benjamín Tejerina Montaña (EHU).

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

Son bienvenidas propuestas que abarquen cualquier aspecto o dimensión vinculada a los procesos e instituciones políticas y, particularmente, a los procesos e instituciones democráticas, máxime si es desde el punto de vista sociocultural, interdisciplinar, transversal o innovador. También se valorarán propuestas que aborden los problemas derivados de la actual crisis de las democracias representativas, incluyendo la polarización, la desinformación, la gestión de la visibilidad o la evolución de las organizaciones y movimientos sociopolíticos en el contexto de la sociedad digitalizada.

En coherencia con el lema del congreso, no solo se aceptan contribuciones basadas en investigaciones (teóricas o empíricas, cualitativas o cuantitativas, sobre estudios de caso o comparados), sino también informes de experiencias democratizadoras o de innovación democrática, tanto en organizaciones propiamente políticas (partidos políticos, órganos de gobierno), como en cualquier otra clase de organización (social, cultural o económica, ya sea de titularidad pública o privada, cualquiera que sea su arraigo y nivel territorial). Asimismo, el GT8 acogerá propuestas encaminadas a mejorar los procesos e instituciones democráticas, incluyendo teorizaciones y propuestas bien fundadas que persigan mejorar o transformar las actuales democracias, especialmente si tienen en consideración el impacto causado por la digitalización de las interacciones sociales y de la esfera pública.

Las propuestas recibidas serán clasificadas por el equipo de investigación en varias categorías: ponencias invitadas, comunicaciones públicas por parte de sus autores, comunicaciones mediante distribución previa de textos y relatoría por parte del coordinador de la sesión, seguida de una mesa redonda; presentación mediante póster. En su envío, los autores podrán indicar si tienen una preferencia al respecto, excepto como ponencia invitada, que será iniciativa del equipo de coordinación.

A modo orientativo, se sugieren las siguientes **líneas de trabajo**:

- Cultura política, ciudadanía
- Comportamiento electoral
- Encuestas electorales, opinión pública
- Psicopolítica
- Comunicación política, medios digitales y procesos políticos
- E-participación: participación digital, ciberactivismo y movimientos sociales en la red.
- Procesos de digitalización en las Administraciones Públicas.
- Legitimidad y eficacia de los sistemas democráticos, los sistemas de partidos, las instituciones jerárquicas, las instituciones representativas y los partidos políticos.
- Innovación democrática: representación, deliberación, participación: problemas, experiencias, perspectivas en el contexto de la sociedad digitalizada, propuestas de transformación democrática.
- Política y sociedad en América Latina
- Acción colectiva, movimientos sociales y política.
- Fundamentalismos, nacionalismos y populismos.
- Procesos de autocratización.
- Constituciones, reformas constitucionales y sociedad.
- Gobernanza y políticas públicas en el contexto de la globalización.
- Gobernanza local en el contexto de la globalización.
- Gobernanza y política digitales.
- Democracia, bienestar y desarrollo sostenible.
- Democracia y desigualdad económica o cultural.
- Democracia, educación y conocimiento.
- La democracia en la cultura popular: expresiones y representaciones de la democracia en la cultura popular. Distopías y utopías democráticas en la cultura popular.
- Política y activismo popular.
- El impacto de las plataformas digitales y de la IA en los procesos e instituciones democráticas.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- [Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)
- [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Bluesky](#)
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com