

Plazo para envío:

Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones

GT 38: Sociología de las emociones

Coordinadora: Eva Sotomayor. Universidad de Jaén

Email de contacto: sociologia.de.las.emociones20@gmail.com

Equipo de Coordinación:

Eduardo Bericat. Universidad de Sevilla

Juan A. Roche Cárcel. Universidad de Alicante

Alberto Martín Pérez. Universidad de Barcelona.

Anastasiya Shevchenko. Universidad de A Coruña.

Manuel López Funes. Universidad de Granada.

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

Pensar que nuestra época es la más compleja es algo inherente al ser humano, pero en 2026 no nos falta razón para afirmar que nuestra sociedad debe responder a retos difíciles y excepcionales, en más de un sentido. La pandemia, las crisis humanitarias, los efectos de los desastres naturales, los trances de la democracia y la polarización política conviven, sin embargo, con nuevas oportunidades de bienestar ligadas al conocimiento, el cuidado comunitario, los movimientos sociales y la inteligencia artificial aplicada al progreso.

Describir, entender y explicar la sociedad es la misión de la sociología, que, después de muchos años de no tenerlas en cuenta, entiende las emociones como fuerzas que modulan las dimensiones sociales.

En este contexto, el Grupo de Trabajo 38: Sociología de las emociones, vinculado al lema del XVI Congreso español de sociología “Retos, evidencias, soluciones”, invita a los sociólogos y sociólogas a realizar sus estudios desde la perspectiva de los afectos, a tener en cuenta las emociones como factores que intervienen en los procesos y a comprender los problemas de nuestro tiempo desde un enfoque interseccional.

Nuestro grupo propone, así, pensar las emociones no solo como parte del problema, sino como parte de la solución. En este congreso, compartir nuestros hallazgos y manifestar posibles soluciones implica incorporar esta dimensión afectiva, de forma transversal, a cualquiera de los temas que investigamos desde el análisis sociológico, si queremos que nuestras interpretaciones y propuestas estén realmente a la altura de la época que nos ha tocado vivir. Y también es clave para entender por qué ciertos discursos arraigan, por qué determinadas políticas fracasan o generan resistencias, pero también cómo se construyen y entienden la confianza, la felicidad, la empatía, el amor, el miedo, el odio o la compasión.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com