

# XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones  
Erronak, ebidentziak, erantzunak

→ **BILBAO**  
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:  
**Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026**

## **Llamada a Comunicaciones**

GT 37: ESTUDIOS DE JUVENTUD

Coordinador/a: Eduard Ballesté Isern (Universitat de Barcelona)  
Email de contacto: [eduard.balleste@ub.edu](mailto:eduard.balleste@ub.edu)

Equipo de Coordinación:

Sandra Escapa Solanas (Universitat de Barcelona)  
Roger Soler i Martí (Universitat Pompeu Fabra)  
Joaquín Rodes García (Universidad Católica San Antonio de Murcia)  
Anna Sanmartín Ortí (Centro Reina Sofía- Fad Juventud)  
Yolanda Agudo Arroyo (UNED)  
Sandra Gaviria (ULHN Normandie Université-IDEES)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados/as en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

Desde el Grupo de Trabajo de Estudios de Juventud os invitamos a presentar vuestras investigaciones en el Grupo de Trabajo que formará parte del XVI Congreso Español de Sociología “Retos, evidencias y soluciones”. Este Grupo de Trabajo acogerá aportaciones que aborden la juventud en toda su diversidad, así como las múltiples situaciones, problemáticas y experiencias que configuran las trayectorias vitales de las personas jóvenes. Somos un grupo abierto a contribuciones desde diferentes disciplinas (sociología, ciencia política, antropología, psicología, geografía, comunicación, entre otras) y a diferentes campos de especialización (transiciones, culturas juveniles, participación política, medios, emancipación, salud y bienestar, violencias, interseccionalidad, entre otras). Animamos especialmente a jóvenes investigadoras/es en formación predoctoral o postdoctoral a que presenten y compartan los resultados de sus trabajos. Se aceptará tanto la presentación de comunicaciones orales como de posters.

A continuación, se relacionan una serie de ejes temáticos que pueden guiar y enmarcar vuestras aportaciones. La temática digital puede ser tratada de manera transversal en la mayoría de ellos:

- Los estudios de juventud: debates teóricos y metodológicos
- La juventud dentro de las interseccionalidades
- Feminismos, identidades de género y juventudes
- Participación juvenil: procesos de innovación social, nuevas formas de ciudadanía y democracia
- Juventud, movilizaciones, activismos y participación política
- Juventud, territorio, medio ambiente y luchas climáticas
- Identidades, pertenencias y (sub)culturas juveniles
- Juventud, migraciones, ciudadanías e integración social
- Jóvenes y mercado de trabajo: nuevos tipos de relaciones laborales, precariedades, conflictos y desigualdades

- Jóvenes y redes: streamers, youtubers, consumos e impactos del mundo digital
- Transiciones juveniles, emancipación familiar/económica y acceso a la vivienda
- Juventud y formas de ocio en espacios públicos y privados
- Jóvenes, bienestar social y condiciones de vida
- Jóvenes y salud
- Políticas públicas sobre y desde la juventud

Las propuestas de comunicación deberán tener el formato de notas o estudios de investigación con referencia concreta a objetivos de la investigación, hipótesis, metodología, resultados y discusión. El Grupo de Trabajo también podrá realizar sesiones conjuntas de carácter temático con otros grupos, la información de las cuales se hará llegar oportunamente en su debido momento.

#### **Indicaciones de carácter general:**

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

#### **Fechas clave**

##### **Comunicaciones**

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

##### **Inscripciones**

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

##### **Programa**

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

#### **¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!**

XVI Congreso FES

#### **Contacto**

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com