

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronak, ebidentziak, erantzunak

→ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones

GT 36: REDES SOCIALES

Coordinador/a: Julián Cárdenas, Universitat de València
Email de contacto: julian.cardenash@gmail.com

Equipo de Coordinación:
Alba Taboada Villamarín (Universidad Autónoma de Madrid)
José A. Rodríguez (Universitat de Barcelona)
Cristina Calvo (Universidad de Valladolid)
Olga Jiménez (Universidad de Málaga)

A continuación se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

¿Construimos redes o las redes nos construyen a nosotros? ¿Y si las redes no son el problema, sino el espejo?

Web del comité de investigación Redes Sociales: <https://comiteredesfes.wordpress.com/>

Vivimos en un momento fascinante y contradictorio. Estamos hiperconectados, pero nos sentimos cada vez más solos. Las mismas plataformas que nos conectan nos fragmentan. Los algoritmos que prometen democratización concentran poder. La IA genera contenido más rápido de lo que podemos verificar. La información fluye sin cesar, pero la verdad parece cada vez más esquiva.

Esta sesión invita a quienes se atreven a cuestionar lo obvio y piensan fuera de lo convencional. Buscamos miradas originales y preguntas incómodas. Si así es tu trabajo, este es tu comité y grupo de trabajo.

Y porque creemos que las mejores ideas surgen del encuentro, esta sesión será también un espacio de *networking*. Un lugar donde tejer nuevas conexiones, conocer a personas que comparten tus inquietudes, intercambiar perspectivas y germinar futuras colaboraciones. Porque investigar sobre redes implica también construirlas.

Algunos ejes temáticos, aunque abiertos a cualquier idea:

Inteligencia artificial: la creciente presencia de sistemas basados en inteligencia artificial, asistentes conversacionales y agentes autónomos redefine los modos de relación, producción de información y mediación social. Invitamos a propuestas que exploren cómo estos agentes se insertan en las redes humanas e institucionales, qué transformaciones introducen y cómo participan en los procesos de creación, circulación y legitimación de la información y el conocimiento.

Capital social, contactos y nuevas formas de organización: ¿quién conoce a quién, y qué consecuencias tiene eso? Las redes de contactos no solo distribuyen recursos, sino que producen y naturalizan asimetrías. Interesan propuestas que interroguen los espacios de encuentro donde se fraguan alianzas entre élites, las geografías relaciones o las zonas grises entre lo institucional y lo personal en la toma de decisiones.

Nuevos desafíos teóricos y metodológicos: la sociedad digital plantea preguntas que requieren renovar los marcos teóricos y las herramientas del análisis de redes. Se buscan propuestas que reflexionen sobre conceptos emergentes, redes multiescalares, redes sociotécnicas, análisis longitudinal y dinámico, integración de datos heterogéneos y desafíos éticos asociados al uso de IA y datos digitales en investigación social.

Sociología digital y computacional: la disponibilidad de datos digitales a gran escala, la expansión del análisis computacional y la integración de técnicas de aprendizaje automático abren nuevas posibilidades para el estudio de redes. Este eje reúne trabajos que exploren el uso de *big data*, trazas digitales, simulaciones, modelos basados en agentes y métodos mixtos para analizar relaciones, estructuras y dinámicas reticulares.

Redes, divulgación y ecologías informacionales: las redes constituyen infraestructuras fundamentales de la sociedad digital, desde la comunicación científica hasta la circulación cotidiana de información. ¿Cómo se estructuran estas ecologías informacionales? ¿Qué dinámicas de visibilidad, influencia o desinformación emergen? ¿Qué papel desempeñan plataformas algorítmicas y redes híbridas formadas por actores humanos y no humanos?

Redes políticas, gobernanza y espacios de decisión: las redes de actores públicos, privados y del tercer sector se han consolidado como marcos de acción colectiva, coordinación institucional y diseño de políticas. ¿Cómo se configuran estas redes en la sociedad digital? ¿Cómo interactúan organizaciones, ciudadanía y sistemas automatizados en la toma de decisiones? ¿Qué implicaciones tiene todo ello para la transparencia, la calidad democrática y la rendición de cuentas?

Redes, migraciones y movilidad social: la movilidad global y los entornos digitales producen configuraciones de redes complejas que conectan territorios, comunidades y recursos distribuidos: la evolución de las redes personales y comunitarias de las personas migrantes, la circulación de apoyo y capital social a través de ecologías digitales y las mediaciones tecnológicas en procesos de inclusión, exclusión o arraigo.

Redes sociales, ciudadanía digital y crisis climática: la emergencia climática y la transición ecológica se articulan en gran medida a través de redes de activismo, comunicación pública y movilización ciudadana. Interesa especialmente el análisis de redes en torno a la acción colectiva, la gobernanza ambiental, la difusión de narrativas sobre sostenibilidad y las formas de colaboración o conflicto en escenarios marcados por tensiones ecológicas y polarización informacional.

Redes sociales, identidades y sociabilidad digital: las redes sociales transforman la forma en que las personas construyen y negocian sus identidades. Se interesa por las dinámicas a través de las cuales las personas construyen y proyectan quiénes son, generan pertenencias, participan en comunidades y activismos, o articulan expresiones de género y sexualidad en plataformas digitales.

Trabajo digital y transformación laboral: la digitalización, la automatización y las plataformas reconfiguran el empleo y las relaciones laborales. Se consideran fenómenos como el teletrabajo, la reputación y la supervisión automatizada, las nuevas formas de autonomía o subordinación y la aparición de redes híbridas en las que trabajadores y sistemas automatizados comparten tareas, decisiones y espacios de coordinación.

Redes de cuidado y apoyo: aborda cómo las personas construyen y mantienen redes de apoyo tanto emocional, material como informativo, a través de plataformas digitales. Movimientos de solidaridad online y offline, resiliencia comunitaria y cuidados digitalizados. También explora cómo las tecnologías modelan nuevas formas de acompañamiento y cercanía

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com