

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronkak, ebidentziak, erantzunak

➔ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones **GT 31: Sociología Económica**

Coordinador/a: Jorge Sola (UCM)
Email de contacto: jorgesola@cps.ucm.es

Equipo de Coordinación:
María Goenaga (UCM)
María Medina-Vicent (UJI)
Carlota Carretero (UCM)
Alejandro Godino (US)
Edgar Manjarín (UB)
Pablo Bariego (UAB)
Alexia Sanz (Unizar)
Carlos de Castro (UAM)

Las sociedades actuales se enfrentan a diversos desafíos: desde las mutaciones del neoliberalismo hasta la creciente amenaza autoritaria, que cabalgan sobre fenómenos de largo alcance como el repunte de la desigualdad social o el agravamiento del cambio climático, y se expresan en un escenario geopolítico cada vez más turbulento.

La sociología económica, como una rama de la sociología que se entrecruza con otras disciplinas colindantes (antropología, geografía, economía, historia, filosofía, etc.), ofrece un punto de vista privilegiado para analizar algunos de los procesos que subyacen a esta policrisis global, tanto en sus fundamentos materiales como en su dimensión cultural.

La exploración sociológica de los procesos económicos está propiciando nuevos debates y reavivando otros más clásicos, por medio de una saludable diversidad teórico-metodológica. En ese sentido, el Grupo de Trabajo de Sociología Económica está abierto a un extenso abanico de temáticas, y anima a enfocar las contribuciones de modos que propicien el debate colectivo y no pierdan de vista las grandes cuestiones sobre las que gravita la disciplina y a las que se enfrenta la sociedad.

Algunas de esas temáticas pueden ser:

- Estado, democracia y mercado
- Estrategias de digitalización de la economía y su impacto en la desigualdad
- Dispositivos tecnológicos, algoritmos y diseños institucionales en mercados y organizaciones
- Estrategias de transición ecológica y descarbonización de la economía
- Sostenibilidad y economías emergentes
- Variedades institucionales en el capitalismo global y mutaciones del neoliberalismo
- Alternativas poscapitalistas y utopías reales
- Sociología económica y teoría social
- Construcción de subjetividades neoliberales y malestares sociales

- Estado del bienestar y sociología fiscal
- Estudios críticos del management
- Ciudadanía y derechos en la transición digital y ecológica
- Desigualdad de clase, género y etnia en los mercados
- Cadenas globales de valor
- Sociología y estudios críticos del desarrollo
- Modelos de crecimiento y economía política internacional
- Sistemas de competitividad e innovación
- Financiarización de la economía y de la sociedad
- Fondos europeos y conflictos territoriales
- Economía feminista y análisis de los mercados desde una perspectiva de género
- Perspectivas feministas sobre el trabajo, los cuidados y la reproducción social

El equipo de coordinación organizará las contribuciones aceptadas aprovechando la variedad de formatos que ofrece la organización del congreso (ponencia, relatoría, póster, etc.) con vistas a asegurar un entorno de debate e intercambio fructífero, pero también se invita a los/as contribuyentes a expresar sus preferencias a este respecto.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las [normas de participación](#), a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los [grupos de trabajo del congreso](#). Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la [web del congreso](#).

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

Contacto

- [Federación Española de Sociología](#) | [Web del congreso](#)
- [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Bluesky](#)
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com