

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronkak, ebidentziak, erantzunak

➔ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones **GT 19: Sociología del Consumo**

Coordinador/a: Marc Barbeta Viñas, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
Email de contacto: marc.barbeta@gmail.com

Equipo de Coordinación:
Matilde Fernández Cid (UCM)
David Moreno Alameda (UCM)
David Corominas
Carlos J. Fernández Rodríguez (UAM)
Luis E. Alonso (UAM).

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso

Estimados compañeros y estimadas compañeras,

Espero, antes de todo, que estéis lo mejor posible.

Con este mensaje, desde el Comité de Investigación de Sociología del Consumo de la FES os invitamos a participar en las sesiones de nuestro Grupo de Trabajo en el próximo Congreso Español de Sociología, que como ya sabéis va a celebrarse en Bilbao los días 15-17 de julio de 2026.

Como en otros encuentros las sesiones del grupo de trabajo se articularán a partir de un eje temático muy abierto, dentro del campo disciplinario de la investigación social del consumo. De este modo, animamos a mandar textos para comunicaciones sobre una amplia diversidad de temas y ámbitos de investigación vinculados al consumo: ya sean contribuciones teóricas, trabajos empíricos en curso o acabados, propuestas metodológicas y trabajos que introduzcan la perspectiva histórica del consumo. Evidentemente, se valorará la calidad de los trabajos y la actualidad y pertinencia sociológica de las propuestas.

Como ámbitos generales podemos mencionar, a modo de ejemplos, trabajos que versen sobre las relaciones del consumo y la desigualdad, la crisis climática, la moda, las plataformas digitales y las nuevas formas de consumo que introducen, la comunicación publicitaria o el consumo cultural. Sin embargo, se aceptarán comunicaciones que versen sobre otros temas, desde perspectivas diversas, siempre y cuando sus objetivos se inscriban en los estudios sociales del consumo.

En función de las propuestas presentadas, se elaborará un programa específico del Grupo de Trabajo que se estructurará en torno varias sesiones a lo largo del congreso.

A continuación, podéis consultar las normas de participación y presentación de los textos, así como las fechas clave a tener en cuenta.

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com