

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronak, ebidentziak, erantzunak

→ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones

GT 18: Comité de Sociología de la cultura y las artes

Coordinador/a: JOAQUIM RIUS ULLDEMOLINS (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)
Email de contacto: Joaquim.rius@uv.es

Equipo de Coordinación:
Marta Casals Balaguer (Universitat de Barcelona)
Ricardo Klein Caballero (Universitat de València)
Andrea Ruiz González (Universitat de València)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

El comité 18 propone una convocatoria abierta y ambiciosa que sitúe la sociología de la cultura en el centro de los debates contemporáneos. Invitamos a contribuciones que tensionen los marcos teóricos clásicos, que exploren nuevas conexiones entre los niveles macro y micro de la producción cultural y que revisen críticamente el diálogo con los cultural studies. En particular, nos interesa cómo estas aproximaciones permiten repensar la teoría sociológica e interpretar las transformaciones aceleradas por la digitalización, desde la reconfiguración de la intermediación cultural y la irrupción de la IA generativa hasta los cambios en las prácticas, la participación y las desigualdades culturales.

La convocatoria también prioriza los trabajos que analicen la complejidad del consumo cultural —incluida la emergencia de nuevos capitales culturales—, las políticas y gobernanzas culturales y las disputas que atraviesan instituciones, ciudades y espacios públicos. Se buscan miradas que aborden las nuevas formas de participación y diversidad, el impacto de los movimientos sociales, las tensiones derivadas del auge de la extrema derecha y los retos a los que se enfrenta el trabajo cultural en el siglo XXI. El objetivo es reunir investigaciones que puedan arrojar luz sobre las dinámicas culturales actuales, sus conflictos y sus posibilidades de transformación.

Sin ánimo de ser exhaustivos, consideramos que es interesante centrar las propuestas en estos temas:

Perspectivas teóricas y nuevos enfoques en la sociología de la cultura y las artes.

- Integración macro-micro en el análisis de la producción cultural.
- El diálogo entre la sociología de la cultura y los cultural studies.
- La sociología de la cultura y su contribución a la teoría sociológica.

Digitalización y nuevas formas de creación cultural.

- La digitalización de la intermediación cultural: oligopolización y diversidad cultural.
- La IA generativa en la reconfiguración de los procesos de producción cultural.
- El efecto de la digitalización en la práctica cultural: desafección o nuevas formas de participación.

Sociología del consumo cultural.

- La artistización de la cultura de consumo en el siglo XXI
- Consumo cultural y desigualdad social: más allá de la homología social y de la omnivoridad
- Nuevos capitales y consumo culturales: el impacto de la digitalización y de las subculturas

Políticas culturales, eventos e instituciones.

- Análisis sociológico de las políticas culturales y de su instrumentalización
- Cultura festiva y festivales: centralidad social y conflicto en la eventful city
- Las políticas culturales locales frente a la gentrificación.

Nuevas formas de participación, diversidad cultural y social y el paradigma de los derechos culturales

- Derechos culturales, ciudadanía, participación e inclusión
- Movimientos sociales y cultura: nuevas formas de creación y participación social
- Feminismo, género, diversidades sexuales y disidencias en el campo cultural y artístico

La ciudad, los espacios públicos y las prácticas artístico-culturales

- Digitalización cultural, innovación y medios de comunicación
- La cultura entre lo global, lo local y lo digital
- Street art y estetización urbana: entre la gentrificación y la creación de comunidad

La política cultural ante la ola autoritaria y de extrema derecha

- Batallas culturales, populismo y política cultural
- Extrema derecha en el Estado español y a nivel internacional y la libertad de creación y difusión cultural
- La política y el patrimonio cultural como campo de batalla de las identidades nacionales

Trabajo cultural en el siglo XXI

- Precariedad y desigualdad en el ecosistema del arte y la cultura
- Prácticas y trayectorias de las profesiones artísticas
- Desigualdades de género en el trabajo creativo y las industrias culturales

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las [normas de participación](#), a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los [grupos de trabajo del congreso](#). Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la [web del congreso](#).

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- [Federación Española de Sociología | Web del congreso](#)
- [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Bluesky](#)
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com