

XVI CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA SOZIOLOGIAKO ESPAINIAKO XVI. KONGRESUA

Retos, evidencias, soluciones
Erronkak, ebidentziak, erantzunak

➔ **BILBAO**
Uztailak 15-17 julio **2026**

16

Plazo para envío:
Del 19 de enero al 8 de marzo de 2026

Llamada a Comunicaciones

GT 18: Comité de Sociología de la cultura y las artes

Coordinador/a: JOAQUIM RIUS ULLDEMOLINS (UNIVERSITAT DE VALÈNCIA)
Email de contacto: Joaquim.rius@uv.es

Equipo de Coordinación:
Marta Casals Balaguer (Universitat de Barcelona)
Ricardo Klein Caballero (Universitat de València)
Andrea Ruiz González (Universitat de València)

A continuación, se detallan las recomendaciones para los autores/as interesados en enviar sus trabajos al presente Grupo del Congreso:

El comité 18 propone una convocatoria abierta y ambiciosa que sitúe la sociología de la cultura en el centro de los debates contemporáneos. Invitamos a contribuciones que tensionen los marcos teóricos clásicos, que exploren nuevas conexiones entre los niveles macro y micro de la producción cultural y que revisen críticamente el diálogo con los cultural studies. En particular, nos interesa cómo estas aproximaciones permiten repensar la teoría sociológica e interpretar las transformaciones aceleradas por la digitalización, desde la reconfiguración de la intermediación cultural y la irrupción de la IA generativa hasta los cambios en las prácticas, la participación y las desigualdades culturales.

La convocatoria también prioriza los trabajos que analicen la complejidad del consumo cultural —incluida la emergencia de nuevos capitales culturales—, las políticas y gobernanzas culturales y las disputas que atraviesan instituciones, ciudades y espacios públicos. Se buscan miradas que aborden las nuevas formas de participación y diversidad, el impacto de los movimientos sociales, las tensiones derivadas del auge de la extrema derecha y los retos a los que se enfrenta el trabajo cultural en el siglo XXI. El objetivo es reunir investigaciones que puedan arrojar luz sobre las dinámicas culturales actuales, sus conflictos y sus posibilidades de transformación.

Sin ánimo de ser exhaustivos, consideramos que es interesante centrar las propuestas en estos temas:

Perspectivas teóricas y nuevos enfoques en la sociología de la cultura y las artes.

- Integración macro-micro en el análisis de la producción cultural.
- El diálogo entre la sociología de la cultura y los cultural studies.
- La sociología de la cultura y su contribución a la teoría sociológica.

Digitalización y nuevas formas de creación cultural.

- La digitalización de la intermediación cultural: oligopolización y diversidad cultural.
- La IA generativa en la reconfiguración de los procesos de producción cultural.
- El efecto de la digitalización en la práctica cultural: desafección o nuevas formas de participación.

Sociología del consumo cultural.

- La artistización de la cultura de consumo en el siglo XXI
- Consumo cultural y desigualdad social: más allá de la homología social y de la omnivoridad
- Nuevos capitales y consumo culturales: el impacto de la digitalización y de las subculturas

Políticas culturales, eventos e instituciones.

- Análisis sociológico de las políticas culturales y de su instrumentalización
- Cultura festiva y festivales: centralidad social y conflicto en la eventful city
- Las políticas culturales locales frente a la gentrificación.

Nuevas formas de participación, diversidad cultural y social y el paradigma de los derechos culturales

- Derechos culturales, ciudadanía, participación e inclusión
- Movimientos sociales y cultura: nuevas formas de creación y participación social
- Feminismo, género, diversidades sexuales y disidencias en el campo cultural y artístico

La ciudad, los espacios públicos y las prácticas artístico-culturales

- Digitalización cultural, innovación y medios de comunicación
- La cultura entre lo global, lo local y lo digital
- Street art y estetización urbana: entre la gentrificación y la creación de comunidad

La política cultural ante la ola autoritaria y de extrema derecha

- Batallas culturales, populismo y política cultural
- Extrema derecha en el Estado español y a nivel internacional y la libertad de creación y difusión cultural
- La política y el patrimonio cultural como campo de batalla de las identidades nacionales

Trabajo cultural en el siglo XXI

- Precariedad y desigualdad en el ecosistema del arte y la cultura
- Prácticas y trayectorias de las profesiones artísticas
- Desigualdades de género en el trabajo creativo y las industrias culturales

Indicaciones de carácter general:

- En la página del congreso se pueden consultar las normas de participación, a las que deberán acogerse todas las personas que deseen presentar comunicación. El procedimiento constará de **una única fase** en la que habrá que enviar una comunicación, ya sea como **resumen extendido o póster**.
- También se podrá consultar el listado de los grupos de trabajo del congreso. Cada grupo de trabajo irá publicando sus criterios específicos en la llamada a comunicaciones.
- El envío y gestión de comunicaciones se hará únicamente a través de la aplicación habilitada para el congreso. Dicha aplicación se encontrará disponible una vez comience el plazo para envío. Podréis encontrar todos los detalles en la web del congreso.

Fechas clave

Comunicaciones

- Presentación de comunicaciones (orales o pósteres): del **19 de enero al 8 de marzo** de 2026
- Confirmación de la aceptación de la comunicación: **23 de abril** de 2026

Inscripciones

- Primer periodo: Del **1 al 31 de diciembre** de 2025
- Segundo periodo: **Desde el 1 de marzo** de 2026
- Fecha límite para inscripción con descuento: **5 de mayo** de 2026
- Fecha límite de inscripción para aparecer en el programa: **19 de mayo** de 2026

Programa

- Publicación del programa de sesiones: **3 de junio** de 2026
- Publicación del programa general: **18 de junio** de 2026

¡COLABORA EN LA DIFUSIÓN!

XVI Congreso FES

Contacto

- Federación Española de Sociología | Web del congreso
- Instagram | LinkedIn | Bluesky
- Tel. 629 27 19 61 | Email: congreso@fes-sociologia.com